



Karla Marina Bernal Hernández

Egresada de la Universidad de Guanajuato en la Licenciatura en Cultura y Arte. Docente de teatro en Instituto Tecnológico Superior de Purísima del Rincón. Músico y amante del arte.

Considero que la música y la diversidad es lo que me mueven, tuve la oportunidad de aprender a tocar el violonchelo por medio de un programa cultural estatal en 2015, lo que me llevó a conocer y apreciar las diferentes manifestaciones del arte y brindarme la oportunidad de presentarme en lugares que nunca habría pensado. También a descubrir mi pasión por los proyectos artísticos y culturales.

He aprendido a observar y disfrutar de los momentos y del presente, la temporalidad es algo tan maravilloso que debemos de apreciar lo que nos lleva a un lugar determinado en un momento adecuado y sobre todo coincidir con las personas que se supone debemos coincidir. Así que no se angustien por el día de mañana, porque el día de mañana traerá su propia preocupación. Basta cada día su propio mal. Vivimos en el presente y el tiempo es ahora.

Datos de contacto:

Correos electrónicos:

karla.bh@purisima.tecnm.mx

karlahernandezbernal56@gmail.com

Ig: @karlim.bernal

Revisión musical y artística en las primeras películas de Barbie (2001, 2002, 2003, 2006)

Cuando somos pequeños, tenemos un acercamiento a películas, música, y cultura en general que van generando nuestra propia forma de ver el mundo y que lo asociamos a algo cercano, así como van formando parte de nuestra identidad. En este caso, la mayoría de las personas, siendo niños, van generando gustos propios y lo que hemos consumido desde una edad temprana tiene una influencia directa en lo que consumimos a futuro.

La muñeca que fue creada por Ruth Mosko en 1953 (Roig, 2023), pero que al paso del cambio del entorno en el que se desarrollaba el mundo, se debieron cambiar la forma en la que se vendían las muñecas y darle paso a un mercado más globalizado.

En un nuevo ejemplo del paradigma que rigió a la industria del marketing y la publicidad durante gran parte de la década de los 90', las estrategias de Mattel para Argentina reflejaron un mix entre las decisiones globales y los requerimientos del mercado global desde el punto de vista del consumo y también desde el negocio. Las

cuestiones macroeconómicas reinantes en Argentina no sólo obligan a la industria con productos 100% importados, sino que al mismo tiempo dificultan la construcción de marca para Barbie a nivel nacional, ya que el alineamiento con los patrones publicitarios globales que surgen de Mattel reduce sensiblemente los espacios que deben transitar las acciones de marketing locales, un *branding* que adquiere entonces un rol decisivo. (Matiño, 2007, p. 33)

Esto dio paso a la creación de las películas en las cuales se utilizó la colaboración de diferentes disciplinas artísticas como lo fue el Ballet de Nueva York y la Orquesta Sinfónica de Londres, entre otras personas, que contribuyeron para la realización de las películas.

En primer lugar, tenemos a Barbie en el Cascanueces (Barbie in The Nutcracker, E.U., 2001), de Owen Hurley, en esta cinta, tenemos la participación de Arnie Roth (quien fue la persona encargada de la música en todos los ejemplos utilizados) y de la orquesta que fue dirigida para esta película, la Orquesta Sinfónica de Londres, basado en el ballet de Tchaikovsky, y en donde muestran partes del ballet, este fue coreografiado por Peter Martins

quien durante este año estaba a cargo del Ballet de Nueva York.

En esta película se ve cómo utilizan la música para ir narrando la historia y conforme va avanzando, pero también se aluden a la parte emocional que menciona Christian Méndez (2021): “...el impacto emocional que la música puede llegar a tener en una persona es directamente proporcional a los sucesos en pantalla que la acompañan”. (p.56) En este caso, con el Pas de Deux al final de la película cuando Clara, como la princesa Ciruela (o Sugarplum fairy) y el príncipe Eric, como el cascanueces que finalmente es restaurado como humano, ayudan al espectador a crear una experiencia más completa con la emotividad de la situación junto con la música.

En la siguiente película tenemos a Barbie Rapunzel (Hurley, 2002) en donde nuevamente colaboran Arnie Roth en la música y la Orquesta Sinfónica de Londres. En esta película también podemos ver la utilización de piezas clásicas como la sinfonía del nuevo mundo o la novena sinfonía de Dvorak, específicamente en la parte donde Rapunzel sale de su encierro en ese castillo, suena la sinfonía en el segundo movimiento, para transmitir

que llega a un lugar que no conoce y está descubriendo todo lo que hay en él. Posteriormente, en la película utilizan el cuarto movimiento de esta misma sinfonía para ambientar la pelea que hay entre los reyes cuando se descubre la verdad, y en este movimiento utilizan un ritmo bastante diferente al anterior que va acorde con la escena que se está presenciando.

El próximo film del que revisaremos se trata de Barbie y el lago de los cisnes (Barbie of Swan Lake, E.U., 2003) de Owen Hurley, basado en el Ballet con el mismo nombre, de Tchaikovsky, igualmente utilizando a Peter Martins como coreógrafo y a los bailarines principales del Ballet de Nueva York: Maria Kowroski y Charles Askegard, en los cuales utilizaron una tecnología de captura de imagen avanzado de movimientos para la realización de la película. La música igualmente está dirigida por Arnie Roth con la ayuda de la Orquesta Sinfónica de Londres.

Con la película de Barbie y las 12 princesas bailarinas se utilizó un enfoque algo diferente, ya que aunque contiene música de Felix Mendelshson, no se utilizó un ballet clásico, sino que se utilizó un nuevo ballet en conjunto con otras bailarinas que ayudaron a la creación

de la danza de las hermanas de la protagonista Genevieve. En el documental narran la creación de la danza, donde describieron la experiencia de lo que sería una danza en el aire, como se ve en la película, cuando van saliendo del lugar mágico al que van las princesas. Igual tuvieron la creación de música original para la película en específico “Shine” de Arnie Roth que fue nominada al Emmy en 2007. (AWR Music, 2022).

“La banda sonora personal se compone de muchos elementos de procedencias variadas, pero la percepción de la identidad los integra, colaborando a construir la imagen de uno mismo y también de los otros.” (Porta, 2014, p.74)

Con esta cita podemos ver la importancia de la banda sonora, no solo en el cine, sino en un catálogo personal de música que nos va ayudando a formar la identidad propia ante la sociedad.

Como ejemplo, Angélica Quiñonez (2022) cuenta mediante un artículo cómo con estas películas de Barbie se generó una expectativa cuando sale la primera película de “Barbie en el Cascanueces” y cómo esta muñeca fue su compañera de aventuras durante su infancia, lo cual considero que fue

la situación de muchas niñas en la época.

La música que se selecciona previamente para una película puede ser determinada en la historia, para la ambientación o para añadirle valor a una escena en conjunto con lo que estamos escuchando. Aunque, en este caso, las películas de Barbie fueron creadas conjuntamente con la necesidad del cambio en el marketing y para el deseo de las infancias de las muñecas que saldrían con base en la película.

La influencia que tienen en la infancia es bastante pues, de estos gustos se fueron creando la identidad que formarían a una persona en un futuro, y el uso de clásicos, puede reconocerse cuando una vez en la edad de poder conocer, al escuchar piezas clásicas, te pueden llevar a recordar momentos que uno atesora de su infancia.

Referencias:

1. AWR Music. (2022). About Arnie Roth. AWR Music. [Página Web] <https://www.awrmusic.com/about>
2. Coffe, J. (2018). Barbie in the Nutcracker EPK-Peter Martins Sounds Bites [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=U3jyTiyT5w0>
3. Gladstone, V. (2003). DANCE; Barbie Dances, With Help From The City Ballet. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2003/09/28/arts/dance-barbie-dances-with-help-from-city-ballet.html>
4. Hurley, O. (Director) (2001) Barbie in the Nutcracker. [Película] Mattel Entertainment.
5. Hurley, O. (Director) (2002) Barbie as Rapunzel. [Película] Mattel Entertainment.
6. Hurley, O. (Director) (2003) Barbie of Swan Lake. [Película] Mattel Entertainment.
7. Mariño, N. (2007) Barbie: la imposición de sus valores en nuestra cultura y su reflejo en las publicidades televisivas, *Universidad Abierta Interamericana*. [Trabajo proyectual guiado] <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC072143.pdf>
8. Méndez, C. (2021). Bandas sonoras: La magia de la música en el cine, *Pontifica Universidad Javeriana*. [Trabajo de Grado] <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/105>

- [54/61984/Bandas%20Sonora%20%20La%20Magia%20de%20la%20M%C3%BAsica%20en%20el%20Cine.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.youtube.com/watch?v=SaibrO3vcI0)
9. My doll cabinet. (2019). “Dancing on Air” – The Making of Barbie in the 12 Dancing Princesses” [Video] Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=SaibrO3vcI0>
10. Porta, A. (2014) La construcción de la identidad en la infancia y su relación con la música. Un acercamiento a través del análisis cualitativo de los MEDIA. *DEDiCA. REVISTA DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES*, 5, pp. 61-76
11. Quiñonez, A. (2022) Barbie y el tesoro cinematográfico. *Revista Centroamericana de Cultura y Opinión*.
<https://casiliteral.com/tinta-blanca/barbie-y-el-tesoro-cinematografico/>
12. Richardson, G. (Director) (2006) Barbie in the 12 dancing princesses. [Película] Mattel Entertainment.
13. Roig, S. (2023). Barbie: esta es la historia detrás de la famosa muñeca. *National Geographic*.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/barbie-esta-es-historia-detras-muneca_19954