



Danna Luisa Ferreira Olmedo

Universidad Autónoma de Guadalajara; Licenciatura ya concluida en Relaciones Internacionales

Resumen del artículo: El artículo "Fast Fashion y Ultra Fast Fashion: la cara oculta de la moda efímera" de Danna Luisa Ferreira Olmedo aborda la problemática del impacto medioambiental y la explotación laboral en la industria de la moda rápida. Además se destaca la importancia de tomar decisiones de compra conscientes, optar por la durabilidad en lugar de la cantidad de prendas y priorizar la responsabilidad social y prácticas sostenibles.

Instagram:
@_danna_montana (Instagram)

Correo electrónico:
d.ferreiraolmedo@gmail.com

Fast fashion y Ultra Fast fashion: la cara oculta de la moda efímera

El 14 de marzo del presente año, la Cámara Baja del Parlamento francés aprobó un proyecto de ley que impondrá sanciones a los productos de moda rápida con el fin de reducir el impacto medioambiental de este modelo de producción. Según Nares (2024), el proyecto se aprobó con unanimidad y las sanciones contempladas van desde prohibir la publicidad de estos productos al aumento gradual de hasta 10 euros por prenda individual hasta el año 2030; y surge en el marco de propuesta desde el Ministerio de Medio Ambiente Francia a la Unión Europea para prohibir las exportaciones de ropa usada con el fin de hacer frente a los problemas de desechos textiles.

La aprobación unánime del proyecto de ley por parte de la Cámara Baja del Parlamento francés el 14 de marzo de este año marca un hito significativo en la lucha contra el impacto medioambiental de la moda rápida y comprender con mayor profundidad este modelo de producción es esencial para concientizar sobre el consumo de sus artículos.

Uno de los fenómenos de la era de TikTok es el consumo masivo de la industria textil. Pese a que la industria del Fast Fashion tuvo su desarrollo en los años 80's, en conjunto con el capitalismo, la revolución tecnológica y el consumo; es hasta la década actual en donde está tiene un papel prota-

gónico entre las variantes que representan más riesgo a la sociedad.

Actualmente la moda es concebida como un medio de “expresión personal”, la cual, está en constante evolución y cambio. Aunado a las aceleradas tendencias del consumo, la necesidad de comprar para renovar la imagen es cada vez más temprana. El conglomerado INDITEX y H&M son dos de las cadenas más populares en el ámbito textil que satisfacen esta necesidad naciente, a través de precios asequibles, contando con las últimas tendencias y con fácil acceso a sus sucursales en línea y en tiendas físicas. Sin embargo, detrás de este modelo conveniente existen problemáticas reales que prometen hacer replantearse el consumo de estos productos.

El Fast fashion es el modelo de producción a gran escala y consumo de ropa masivo. Caracterizado por sus precios bajos, productos en constante cambio y con calidad reducida. Según el informe “Fast fashion global market opportunities and strategies to 2030: Covid-19 Growth and Change” de Research and Markets” en 2019, se estima que para el 2030, la industria del Fast Fashion tendrá un valor de más de 200.000 millones de dólares. Sin embargo, durante el año 2012 y 2013 se registraron tres de las cuatro mayores tragedias en el mundo de la moda: el derrumbe en Rana Plaza y los incendios de Ali enterprises y Tazreen Fashion. Dos de ellos en Bangladés, con un número total de aproximadamente 1530 fallecidos, el común denominador de todos estos desastres se encuentra en las pésimas condiciones laborales y que estas tres fábricas forman parte del cuerpo productivo de una marca textil dentro del Fast Fashion. Cabe mencionar que durante ese año la industria de la moda tuvo su temporada más prolifera. Detrás de cada prenda de fast fashion, en Bangladés, las jornadas

laborales ascienden de 13 a 15 horas al día, con salarios de dos dólares al día, pésimas condiciones laborales, no hay sindicatos, pensiones, ni permisos para la maternidad y sin considerar las propias leyes y regulaciones impuestas por el gobierno con respecto a las jornadas laborales.

Shima Akhter, de 25 años, es una bangladés que inició laboralmente en una de las fábricas del fast fashion a la edad de 12 años. Ella describe que no hay manera de defender los derechos laborales una vez que inicias en una fábrica de esta industria, puesto que los managers o sus jefes inmediatos llegan a golpearlos con sillas, palos, básculas y tijeras, si consideran el trabajo como mal hecho o si es que alguno de los trabajadores exige mejores condiciones.

En palabras de Shima sobre el Fast Fashion: “Creo que esta ropa está hecha por nuestra sangre. Muchos trabajadores mueren en accidentes dentro de la fábrica o por alguna de las sustancias que inhalan o por las que están en contacto. No quiero que nadie use algo que esté hecho con nuestra sangre, quiero mejores condiciones para los trabajadores”.

La industria del Ultra Fast Fashion es aún peor. Con base en Dongguan, China y encabezada por SHEIN, esta industria supone un aumento exponencial a la producción del modelo de Fast Fashion. SHEIN agrega, por sí solo, hasta quinientos modelos “experimentales” al día y miles de productos ya establecidos en su plataforma virtual.

Las condiciones laborales de sus trabajadores no están en mejora a sus homólogos bangladéses, el salario por prenda elaborada varía de 0.14 a 0.27 yuanes, (aproximadamente 2 a 4 centavos de dolar

estadounidense), mientras que el horario laboral promedio es de 18 horas, 6 días a la semana.

El Fast Fashion logró cambiar el antiguo modelo de producción textil de dos temporadas al año a 52, haciendo que en 2021 se contabilizaran un total de 80 billones de prendas producidas al año. Un aumento de 400% desde el año 2000 (ENDEVR, 2021). Actualmente se estima que 1 de cada 6 personas en el planeta trabaja o está relacionada con la industria de la moda, convirtiéndola en la industria más dependiente de la mano de obra en el mundo.

El proyecto de ley francés menciona que la "evolución del sector de la confección hacia una moda efímera, que combina mayores volúmenes y precios bajos, está influyendo en los hábitos de compra de los consumidores al crear impulsos de compra y una necesidad constante de renovación, lo que no deja de tener consecuencias medioambientales, sociales y económicas" (Nares, 2024).

Estas consecuencias sociales del abarcan desde la contaminación, siendo la segunda industria más contaminante en el mundo, hasta los problemas en la salud. En el Ultra Fast Fashion, se han detectado comúnmente tres componentes químicos nocivos para la salud en las prendas: los PFAs (Forever Chemicals), los Metales (plomo, cadmio) y los Disruptores endocrinos. Estos químicos pueden causar una alteración a los niveles hormonales, deterioro de la función inmune, diferentes tipos de cáncer y diabetes. La investigación de CBC News "SHEIN, AliExpress, Zaful Haul: Toxic chemicals found in some clothes" en 2021, reveló que las prendas pueden llegar a contener hasta 20 veces más del nivel seguro para la salud. La principal tarea como consumidores es ser conscientes de las

decisiones de compra, optar por consumir menos, elegir un estilo más atemporal y priorizar la durabilidad en lugar de la cantidad de prendas.

El Fast y Ultra Fast Fashion son una carrera insostenible de degradación ambiental y explotación laboral. Tomar decisiones de compra en base a la fabricación de la prenda y la responsabilidad social, así como de prácticas sostenibles, es fundamental para cambiar estas tendencias insostenibles de producción. Si queremos un futuro en el que la moda pueda coexistir en armonía con el planeta, debemos tomar decisiones conscientes y responsables como consumidores.

Referencias:

1. Adegeest, D. (2021, 30 noviembre). Informe: El fast fashion tendrá un valor de más de 200.000 millones de dólares en 2030. FashionUnited. <https://fashionunitedes/noticias/moda/informe-el-fast-fashion-tendra-un-valor-de-mas-de-200-000-millones-de-dolares-en-2030/2021112937216>
2. CBC News. (2021, 2 octubre). SHEIN, AliExpress, Zaful Haul: Toxic chemicals found in some clothes (Marketplace) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nQdonJ8yE1k>
3. Channel 4 Documentaries. (2022, 17 octubre). UNTOLD: Inside the Shein Machine | Channel 4 Documentaries [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=LYE_m9BR4zVA
4. Clavero. (2020, 29 marzo). Bangladesh, el país más densamente poblado del mundo [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=78S_AIEk3u_U

5. DW Documental. (2022, 11 febrero). Moda rápida - El oscuro mundo de la moda barata | DW Documental [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bBu_4B9YjsRg
6. ENDEVR.(2021,7febrero).TheTrueCost: Who pays the real price for YOUR clothes | Investigative documentary [Vídeo]. YouTube.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=5-0zHqYGnlo>
8. ENDEVR. (2022, 30 enero). Toxic labels: What is behind cheap clothes | Textile industry | fashion | ENDEVR Documentary [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=qFEs0uDp_BQ
9. Lethal Crysis. (2020, 5 abril). La dura INDUSTRIA TEXTIL en Bangladesh [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=F8vJ_NZIWNKE
10. Nares, P. (2024, 15 marzo). Avanza en Francia un proyecto de ley que penaliza la «fast fashion» de empresas como Shein. CNN Español. Recuperado 26 de marzo de 2024, de <https://cnnespanol.cnn.com/2024/03/15/francia-ley-penaliza-fast-fashion-trax>