



CONSUMISMO Y UN ACERCAMIENTO A LA SOCIEDAD

En la actualidad la sociedad ha quedado atrapada en una especie de necesidad constante por consumir. El capitalismo ha centrado las bases de cómo debemos dirigir nuestras vidas sin darnos cuenta, no tratamos de escapar caminamos de la mano y hacemos nuestra realidad una ilusión. El presente corto fue producto de un trabajo académico donde la raíz principal fue el consumismo en la sociedad actual, dando una serie de ideas que quedaron plasmadas en un filme alentado por causas las cuales eran encontrar ese consumismo en la cotidianidad. La trama sigue a una persona que es atrapada por seres misteriosos que representan el concepto del consumo. Estos seres simbolizan cómo el deseo desmedido de adquirir cosas puede atraparnos y alejarnos de lo que realmente importa. A medida que avanza la historia, la persona se encuentra en una lucha contra estos seres cabe mencionar que se niega a escapar siguiendo confundido culminando su lucha en su fallecimiento.

Después de su muerte, el corto nos muestra una secuencia de fotos de personas comprando diversos objetos.

Estas imágenes de compras cotidianas se presentan en segundo plano mientras se escuchan poemas que reflexionan sobre el consumismo. Estos poemas podrían resaltar cómo el acto de comprar puede convertirse en una búsqueda interminable, en la que las personas a menudo sacrifican su tiempo, recursos y relaciones personales en busca de la satisfacción a través de posesiones materiales.

En conjunto, el corto utiliza elementos visuales y sonoros para transmitir una poderosa crítica al consumismo. La captura de la persona por los seres misteriosos y su posterior muerte representan las consecuencias negativas de caer en el ciclo del consumo excesivo.



Las imágenes de personas comprando y los poemas sobre el consumismo subrayan cómo esta práctica puede alejarnos de experiencias y valores más significativos en la vida. Este corto nos invita a reflexionar sobre nuestras propias elecciones de consumo y cómo podrían afectar nuestra calidad de vida y nuestro entorno. Además, nos anima a ser más conscientes de nuestras decisiones de compra y a considerar si estamos realmente obteniendo satisfacción y felicidad a través de nuestras adquisiciones materiales.



Enlace del cortometraje:

<https://www.youtube.com/watch?v=OQYgmXYUmsc>

Autores:

Alex Iván
Edgar Ulises
Cristian Román
Rosa María